

MARKETING ACHATS

Objectifs de la formation

- Mettre en œuvre une démarche de Marketing achats en utilisant les outils appropriés
- Elaborer des stratégies d'achats et mettre en œuvre des plans d'actions différenciés par segment d'achats
- Analyser les coûts et décomposer un prix
- Préparer et mener à bien les négociations d'achats

Vous êtes : Professionnel associé aux processus des achats.

Contenu de la formation

Le marketing achats

- le concept de marketing achats : positionnement, étapes
- l'étude des besoins et des contraintes internes : segmentation, hiérarchisation, matrice des activités, réduction des contraintes internes
- l'étude du marché fournisseurs : typologies, évolution, opportunités, contraintes
- l'élaboration des actions marketing achats : matrice des achats, diagnostic stratégique interne et externe, sourcing
- élaboration et suivi du plan d'actions par segment de produits/services : planification, suivi, mesures correctives

La maîtrise des coûts

- les différents types de coûts : depuis le coût d'achat jusqu'au coût global
- structure de coût : prix de revient, élaboration du prix par le fournisseur
- actions possibles pour réduire ou maîtriser

La négociation d'achats

- les différents types de négociation : marché, dimension relationnelle, tactiques
- préparation de l'appel d'offres : cahier des charges, envoi, dépouillement
- la préparation de la négociation : dossier de négociation, préparation physique
- la conduite de l'entretien de négociation : phases, pièges à éviter, approche psychologique

Méthode utilisée

- Richesse des échanges d'expérience entre les participants
- Apports d'outils théoriques et apports d'expertises du formateur
- Mises en situation par le biais d'exercices en sous groupes : simulations de négociation

Procédure d'évaluation

- Grille d'évaluation portant sur la qualité de la formation et l'atteinte des objectifs
- Attestation de stage systématiquement envoyée au stagiaire

Réf.: OI 7

Organisation industrielle

Durée préconisée : 3 jours

Formation intra entreprise

dans vos locaux :

Nous consulter



AFPI Languedoc-Roussillon

ZAC Aftalion

14 rue François Perroux

CS 90028

34748 BAILLARGUES CEDEX

Tél. 04.67.13.83.53

Email : contact@afpirl.fr

