

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE

Objectifs de la formation

- Comprendre les liens entre l'environnement économique et le mode d'organisation
- Comprendre l'incidence des modes d'organisation sur le management
- Connaître les différents modes d'organisation industrielle
- Comprendre l'architecture d'un système d'information et ses enjeux

Vous êtes : responsable opérationnel en lien direct avec le comité de direction (agent de maîtrise expérimenté, cadre, jeune ingénieur), responsable de projet complexe (technique, organisation, industrialisation), responsable d'unité de production.

Contenu de la formation

Les transformations de l'environnement

- L'Europe à 27
- Impact des politiques monétaires - marché des capitaux
- Délocalisation dans les pays à bas salaires
- Complexité des organisations, conséquence du phénomène de concentration
- D'un marché de masse à un marché de diversité
- Réduction du cycle de vie des produits
- Changement de comportement des consommateurs
- Dérégulation et accroissement de la concurrence

Les transformations des logiques de gestion

- D'une logique d'état patrimonial à une logique de flux
- D'une réduction des coûts par l'optimisation de l'outil de production à une gestion des flux tendus et des temps de cycle
- Du coût de revient du produit au coût du processus
- Du contrôle à posteriori par des indicateurs économiques à un contrôle immédiat par des indicateurs physiques
- Du contrôle curatif au contrôle préventif

Les transformations des structures de l'entreprise

- Réduction des charges des services de production
- Augmentation des charges des fonctions amont-aval
- Substitution du capital à la main d'œuvre directe
- Développement des activités de support à la production
- Croissance rapide des charges indirectes
- Passage d'une production de masse à une production plus atomisée

Conclusion

- La gestion du changement facteur de réussite
- Le diagnostic économique et social de son entreprise.
- Les outils du diagnostic
- Le passage du diagnostic stratégique au diagnostic opérationnel (par fonction)
- Travail sur les informations apportées par les stagiaires.
- L'approche financière de la performance économique et financière

Procédure d'évaluation

- Grille d'évaluation portant sur la qualité de la formation et l'atteinte des objectifs
- Attestation de stage systématiquement envoyée au stagiaire

Réf.: M 10

**Management,
Communication et ateliers
associés**

Durée préconisée : 4 jours

REALISABLE EN
INTER ENTREPRISE



Tarif inter :

Nous consulter

Dates de formations

inter entreprise :

Nous consulter

Lieu de la formation :

AFPI Languedoc-Roussillon



Formation intra entreprise

dans vos locaux :

Nous consulter



AFPI Languedoc-Roussillon

ZAC Aftalion

14 rue François Perroux

CS 90028

34748 BAILLARGUES CEDEX

Tél. 04.67.13.83.53

Email : contact@afpir.fr