

# CONSTRUCTION ET SUIVI D'UN BUSINESS PLAN

## Objectifs de la formation

- S'approprier les outils d'analyse stratégique et de veille
- Comprendre les mécanismes financiers de l'entreprise
- Maîtriser une méthodologie de gestion de projet
- Concevoir un plan de développement complet, argumenté et viable

**Vous êtes :** Responsable opérationnel, responsable de projet complexe, responsable d'unité de production, dirigeant d'entreprise.

## Contenu de la formation

### La place de l'animateur d'équipe dans l'entreprise

- Statut, fonction, rôle
- Les relations humaines

### Définir un Business Plan

- Évaluer la rentabilité prévisionnelle du projet : un outil de préparation, de simulation, d'évaluation de solutions et donc de décisions d'actions concernant le projet d'entreprise
- Maîtriser la dimension managériale : un outil de délégation
- L'analyse stratégique du projet : la définition d'un cadre de référence et l'élaboration du projet, la détermination de ses objectifs, de ses options et des facteurs clés de succès
- Élaborer des prévisions d'activité : un outil marketing stratégique puis opérationnel
- Prendre en compte les dimensions économiques :
  - externes : réglementaires, légales, culturelles,...
  - internes : production, logistique, organisation, finances,...

### Finaliser un Business Plan

- La stratégie de l'entreprise industrielle en univers concurrentiel
- Analyser la demande : incidence des relations avec le marché
- Élaborer son offre
- Comprendre les systèmes de décisions d'achats industriels
- Comprendre la problématique de l'élaboration d'un business plan
- Rassembler des données et supports nécessaires (préparation),
- Développer les initiatives personnelles.

### Définir les objectifs et la stratégie

- Rédiger le Business Plan
- Résumer opérationnellement les principales composantes
- Présenter l'ensemble d'un Business Plan
- Fixer les objectifs et les grandes étapes
- Proposer les stratégies envisagées par l'entreprise
- Mesurer les incidences sur les aspects managériaux, juridiques, financiers,...

### Élaborer un Business Plan

- Élaborer par étape un Business Plan
- Traiter l'ensemble de ses composantes
- Mesurer les choix et incidences
- Confronter et discuter sur les diverses hypothèses retenues (analyse et critique)
- S'adapter aux situations vécues par les participants
- Synthétiser le travail réalisé
- Mise en forme financière du Business Plan
- Analyser la performance globale
- Mesurer la performance sur un investissement particulier

Réf.: M 11

**Management,  
Communication et ateliers  
associés**

Durée préconisée : 4 jours



Tarif inter :  
Nous consulter

Dates de formations

inter entreprise :  
Nous consulter

Lieu de la formation :

AFPI Languedoc-Roussillon



Formation intra entreprise

dans vos locaux :  
Nous consulter



AFPI Languedoc-Roussillon

ZAC Aftalion  
14 rue François Perroux  
CS 90028  
34748 BAILLARGUES CEDEX

Tél. 04.67.13.83.53  
Email : [contact@afpirl.fr](mailto:contact@afpirl.fr)